



Onderbouwing bezoekers stadion

Openbare versie

Versie: Definitief A

Datum : 17 november 2016
Door : Projectgroep Feyenoord City (FC)
Onderwerp : onderbouwing bezoekers stadion

Inleiding

Het nieuwe stadion zal ongeveer 350.000 bezoekers trekken verdeeld over stadion tours, sightseeing (uitzichtpunt, architectuur) en bezoek aan de attractie in het stadion.

De onderverdeling is als volgt:

stadion tours	150.000	(eerste vijf jaar, daarna afbouwend naar 125.000)
sightseeing	100.000	(eerste vijf jaar, daarna afbouwend naar 50.000)
attractie	100.000	(eerste vijf jaar daarna afbouwend naar 50.000)

Er zijn verschillende prijsniveaus in combinatie mogelijk:

stadiontour	€ 12,50	(met name overdag)
stadiontour + attractie	€ 16,50	(met name overdag)
sightseeing	€ 7,00	(overdag en 's avonds)
sightseeing + attractie	€ 12,50	(overdag)
attractie	€ 16,50	('s avonds)
sightseeing + attractie	€ 20,00	('s avonds)

In de opgestelde business case is een grove mix meegenomen van bovenstaande ticket mogelijkheden. Een potentiële upside is dat de sightseeing en attractie zich weten te handhaven op een hoog bezoekers aantal en daar niet op zullen inleveren, zoals ook het geval is bij bijvoorbeeld de Euromast en de London Eye.

Verschillende Benchmarks:

bezoekers aantallen met toegangsprijzen:

100.000	ArenA tours (€ 10,00);	voetbalstadion
200.000	Old Trafford (Manchester United, € 22);	voetbalstadion
300.000	Boijmans van Beuningen, (€ 17)	cultuur
380.000	bezoekers Hermitage Amsterdam, (€ 15)	cultuur
525.000	Euromast, (€ 10)	uitzicht, attractie
1.300.000	Nou Camp (Barcelona, € 23)	voetbalstadion
1.500.000	Diergaard Blijdorp (€ 22)	attractie
3.500.000	London Eye (London, € 25)	attractie
7.500.000	Eiffeltoren (Parijs, tot € 15)	attractie
8.000.000	Markthal Rotterdam (gratis)	attractie/retail/horeca

Als benchmark voor het prijsniveau: Het observatie dek van de in mei dit jaar geopende A'dam toren (Amsterdam Noord, de oude Shelltoeren) rekent € 17 toegang en voor € 10 extra mag je met een schommel over de rand schommelen. Bezoekers aantallen zijn nog niet bekend, maar de eerste indruk van afgelopen zomer was indrukwekkend met regelmatig wachtrijen voor de kassa en voor de schommel.

Stadion tours

Feyenoord heeft een fanbase van 2,7 miljoen mensen. We gaan er nu van uit dat ongeveer 25% de eerste 5 jaar een tour doet (= 135.000 gem. per jaar) aangevuld met 15.000 ander bezoekers. Daarna zal de volgende ruim 20% van de fanbase een tour gaan doen wederom aangevuld met 15.000 andere bezoekers. Men dient in ogenschouw te nemen dat de fanbase van anderen (jongeren) aangevuld wordt en zo de vraag naar tours in stand blijft. Benchmark is de ArenA die met een niet architectonisch stadion al jaren achtereen 100.000 bezoekers trekt. De geplande attractie en het uitzicht maakt een stadion tour extra aantrekkelijk.

Sightseeing

Met het toenemend aantal bezoekers aan Rotterdam neemt ook de behoefte toe aan bezoeklocaties. Rotterdam is bekend om haar architectuur, een significant deel van de bezoekers komt dan ook juist vanwege de architectuur naar Rotterdam. Het nieuwe Stadion zal naast de Erasmusbrug, de Euromast en de Rotterdam een iconische plek innemen die Rotterdam haar positie als architectuurstad zal versterken. Het is de verwachting dat het nieuwe stadion een vaste plek krijgt in een rondgang langs de Rotterdamse architectuur iconen. Naast de architectuur is het stadion ook een fantastisch uitzichtpunt met uitzicht over de beroemde skyline van Rotterdam en de Van Brienenoordbrug. Een voorzichtige inschatting is dat dit in de eerste jaren 100.000 bezoekers zal trekken.

Van de site Rotterdam Tourist Information:

In 2015 is Rotterdam door Lonely Planet's Best in Travel uitgeroepen tot één van de 10 topsteden van de wereld om in 2016 te bezoeken. Eerder, namelijk in 2014, werd deze stad door Rough Guides op nummer 8 in de 'Top 10 Cities' lijst geplaatst en de stad staat op de 10e plek in de lijst '52 Places to Go in 2014' van de New York Times. In beide lijsten wordt de stad onder meer geroemd om haar architectuur.

attractie

De attractie is in ontwikkeling (hier kunnen wij vanwege IP rechten nog geen nadere mededelingen over doen). De attractie is uniek in de wereld en zal zich aan de binnenkant van het stadion afspelen op de tribune. De attractie is op vele wijze in te zetten, als extra tijdens de stadiontours, maar ook stand alone voor een gericht avondbezoek (zonder stadion tour) voor toeristen en specifiek uitgaanspubliek. De attractie geeft een unieke ervaring, zowel overdag als 's avonds, die nergens anders te beleven valt. De gerekende 100.000 bezoekers zijn grotendeels deels unieke bezoekers van een avondvoorstelling, aangevuld met combi bezoekers (met een tour dan wel sightseeing ticket).